**Доклад о развитии конкуренции**

**на территории муниципального образования**

**«Ульяновский район» Ульяновской области**

**за 2023 год**

Развитие конкуренции - важный и необходимый шаг к формированию экономики, как района, так и региона, которая способствует снижению цен, повышению качества продукции и услуг за счет состязательности участников рынка. Доклад является основой для определения органами местного самоуправления приоритетных направлений деятельности по обеспечению конкуренции, а также для разработки мер по обеспечению конкуренции.

Опыт внедрения стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании «Ульяновский район» Ульяновской области показывает, что плотное взаимодействие органов власти с населением и представителями бизнес-сообщества, в том числе при формировании рынков и мероприятий для развития конкуренции, приносит положительные результаты. Именно поэтому целью и задачами развития конкуренции являются: повышение уровня доверия населения и бизнеса к власти, установление диалога, разработка и реализация совместных решений, в том числе с целью дальнейшего отказа от присутствия власти в тех или иных формах и переход на здоровые рыночные отношения.

Распоряжением Правительства РФ № 768-р от 17.04.2019 года утвержден новый Стандарт развития конкуренции в субъектах РФ. В целях реализации Стандарта 10.07.2019 года было подписано Соглашение между Министерством цифровой экономики и конкуренцииУльяновской области и администрацией муниципального образования «Ульяновский район» Ульяновской области о внедрении на территории муниципального образования «Ульяновский район» Ульяновской области Стандарта развития конкуренции в субъектахРоссийской Федерации.

На основании Стандарта развития конкуренции администрацией муниципального образования «Ульяновский район» Ульяновской области утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развития конкуренции на территории МО «Ульяновский район» Ульяновской области № 01-22/2768 от 13.09.2019 , в котором определен Перечень ключевых показателей развития конкуренции в муниципальном образовании «Ульяновский район» Ульяновской области. Данной дорожной картой утверждается 10 товарных рынков и целевые значения ключевых показателей развития конкуренции на данных рынках. Нами выбраны: рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, рынок медицинских услуг, рынок услуг дополнительного образования детей, рынок услуг детского отдыха и оздоровления, рынок реализации сельскохозяйственной продукции, рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом, рынок легкой промышленности, рынок ритуальных услуг, рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

1. **Состояние конкурентной среды на территории муниципального образования «Ульяновский район» Ульяновской области**

Целью развития конкуренции на территории МО «Ульяновский район» является:

- создание условий для развития конкуренции между  хозяйствующими субъектами в отраслях экономики района;

- выявление потенциала развития экономики района, включая научно-технологический и человеческий потенциал;

- создание стимулов и содействие формированию условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, а также содействие устранению административных барьеров.

  Администрацией МО «Ульяновский район» проделана следующая работа:

- определен уполномоченный отдел по содействию развития конкуренции на территории района – отдел по экономическому развитию и торговли;

- создана рабочая группа по развитию конкуренции, разработано положение о рабочей группе (постановление администрации района № 144 от 28.02.2017);

- утвержден «План мероприятий (дорожная карта) по развитию конкуренции на территории МО Ульяновский район».

В соответствии с планом мероприятий («дорожной картой») ответственными за осуществление мониторинга развития конкурентной среды в районе являются отраслевые отделы администрации района.

Конкурентную среду на территории МО «Ульяновский район» формирует совокупность факторов, определяющих возможность хозяйствующих субъектов осуществлять успешную предпринимательскую деятельность. Состояние конкурентной среды значительно различается по секторам экономики и рынкам товаров и услуг. Это связано с условиями их функционирования и уровнем развития, ценовой политикой хозяйствующих субъектов и другими факторами.

В настоящее время состояние конкурентной среды в районе характеризуется:

- неоднородностью развития конкуренции на различных рынках товаров и услуг;

- различным уровнем развития конкуренции в населенных пунктах сельских поселениях района.

По состоянию на 01.12.2023 на территории района осуществлят деятельность 367 предприятий различных форм собственности и 784 индивидуальных предпринимателя, которые предоставляют рабочие места более чем для 7 тысяч человек. Оборот розничной торговли на 01.01.2024 года составил 2838,9 млн. руб. или 113,5 % к соответствующему периоду 2022 года.

Большая часть индивидуальных предпринимателей района зарегистрированы по виду экономической деятельности «Оптовая и розничная торговля» (41,4 %) и  «транспортировка и хранение» (18,8%).

Основная часть зарегистрированных хозяйствующих субъектов - это субъекты малого и среднего предпринимательства. Проблемами, с которыми сталкиваются в своей деятельности субъекты малого и среднего предпринимательства, являются следующие:

- отсутствие денежных средств на первоначальном этапе развития бизнеса;

- отсутствие доступной инфраструктуры для развития малого и среднего предпринимательства;

- административные барьеры;

- несовершенство информационной поддержки.

В районе действует инфраструктура поддержки малого предпринимательства, включая бесплатное консультирование начинающих предпринимателей.

В ежедневном режиме АНО «Центр развития предпринимательства» предоставляет услуги малому бизнесу по всем направлениям.

В целях развития сектора предпринимательства выделяется три ключевых направления:

1. Совершенствование институциональной среды, формирование условий для бизнес-миграции в приволжский субъект федерации, а также популяризация предпринимательской деятельности. Для достижения данной цели на территории района проводятся «Дни открытых дверей», «Горячие линии», «Круглые столы», «Ярмарки вакансий» для безработных граждан.

2. Проведение ревизии в рамках недель предпринимательской инициативы, ОРВ, стандарта делового климата.

3. Изменение сознания и отношения людей к бизнесу, вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность, воспитание предпринимателей новой формации. Для решения этой задачи в муниципальном образовании «Ульяновский район» создан Совет молодёжного предпринимательства.

На территории муниципального образования «Ульяновский район» действуют: 191 объекта торговли и 10 предприятий общественного питания. Розничная торговля в районе представлена магазинами федеральных сетевых компаний: ЗАО «Тандер» (4 магазина, из них 2 магазина «Магнит» в р.п. Ишеевка, 1 магазин в с.Ундоры, 1 магазин в п. Зеленая Роща), «Пятерочка +» (7 магазинов, из них 3 в р.п. Ишеевка и 1 в с.Большие Ключищи, 1 в п.Тимирязевский, 1 в с.Тетюшское, 1 в с.Ундоры, ООО «Гулливер» (1 магазин региональной торговой сети в р.п. Ишеевка), ООО «Торгсервис59» магазин «Светофор» в р.п.Ишеевка. А также торговыми объектами субъектов малого и среднего бизнеса. Одним из эффективных решений проблемы в ценовой ситуации – развитие конкуренции и привлечение в отрасль торговли малого бизнеса, а также проведение ярмарочных мероприятий в целях снятия социальной напряжённости и для снабжения населения Ульяновского района продукцией местных товаропроизводителей.

В соответствии с Указом Президента РФ от 06.08.2014 г. № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» проводятся еженедельные мониторинги ценовой ситуации в торговых точках МО «Ульяновский район».

В целях еженедельного контроля за ценами 12.11.2020 года создана рабочая группа по экономической безопасности. В рамках этой рабочей группы по утвержденному графику в еженедельном режиме совместно с главами поселений проводятся заседания, где рассматривается вопрос о наличии продуктов питания в сетевых магазинах, а так же магазинах ИП, о ценовой ситуации продуктов первой необходимости на территории каждого поселения, об угрозе закрытия торговых объектов. По состоянию на 01.02.2024 года проведено 53 заседания рабочей группы.

Основным фактором, влияющим как на расширение социально-значимых рынков на территории района, так и на развитие конкуренции на них, является реализация инвестиционных проектов на территории района, которая сопровождается:

- остановкой оттока молодого трудоспособного населения из сельской местности, привлечением молодежи на село;

- увеличением благосостояния населения;

- увеличение оборота товаров и услуг на социально значимых и приоритетных рынках района;

- развитие конкуренции на рыках ввиду их расширения, образования новых ниш.

Без притока инвестиционных средств новые задачи по социально-экономическому развитию решить невозможно. Только инвестиции смогут дать новые рабочие места, новые налоговые поступления в бюджет, а значит – новые возможности для исполнения наших социальных обязательств. В начале 2023 года обновлён реестр инвестиционных площадок, который размещен на страницах официального сайта в сети Интернет – любой инвестор может ознакомить с ними в свободном доступе.

Для улучшения состояние конкуренции на рынках района планируется:

- стимулирование развития малого и среднего предпринимательства за счет создания благоприятной среды на территории района и доведения до субъектов предпринимательства мер государственной поддержки;

- содействие в привлечение на территорию района инвесторов и содействие в реализации инвестиционных проектов на территории района;

- активизация расширения социально значимых и приоритетных рынков Ульяновского района.

**1.2. Результаты мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования «Ульяновский район» Ульяновской области**

По результатам анализа объективных и субъективных данных, а также с учетом важности каждого конкретного рынка для потребителей продукции и наличия избыточных барьеров для осуществления предпринимательской деятельности (например, избыточное регулирование, необходимость получать дополнительные разрешения и лицензии, вступать в предпринимательские объединения), выбраны следующие рынки товаров и услуг:

**1.2.1. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.**

Для рынка розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами характерно наличие аптечных организаций, осуществляющих деятельность на территории нескольких субъектов Российской Федерации, и аптечных организаций, осуществляющих деятельность на территории только Ульяновской области.

Основными проблемами на указанном товарном рынке в Ульяновском районе являются:

закрытие аптечных организаций и снижение уровня доступности фармацевтической деятельности для населения из отдалённых местностей Ульяновского района;

высокая стоимость приобретения (аренды) недвижимости, необходимой для размещения аптечных пунктов.

По состоянию на 1 февраля 2024 года на территории района функционировало 15 объектов розничной торговли лекарственными препаратами, 15 из которых – организации без участия государства и муниципальных образований Ульяновской области.

Административных барьеров входа на рынок нет. Экономическим барьером входа на рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами является низкий уровень покупательской способности населения сельской местности Ульяновского района.

На данный момент на территории муниципального образования «Ульяновский район» действуют основные аптечные сети: «Вита», «Аптека низких цен», «Советская аптека», «Апрель», «Ригла» и др. Все организации без участия государства и муниципальных образований Ульяновской области.

В течение года в ежемесячном режиме проводились мониторинги жизненно-важных, необходимых лекарственных препаратов в 15-ти аптечных пунктах Ульяновского района. По результатам мониторинга выявлено, что лекарственные препараты представлены в достаточном количестве и широком ценовом диапазоне, доступном для любой категории граждан. Периодически во всех аптечных пунктах «Аптеки низких цен» и «Советской аптеки» проводятся акции на лекарственные препараты определённых групп по снижению розничной цены.

* + 1. **Рынок медицинских услуг**

Рынок медицинских услуг определен как социально значимый рынок.

Одной из важнейших задач государства является укрепление здоровья, повышение продолжительности жизни населения. Ее выполнение напрямую связано с развитием эффективной системы здравоохранения, повышением качества медицинской помощи.

Медицинская сеть района представлена районной больницей со структурными подразделениями во всех поселениях:

- Ундоровская участковая больница;

- Б.Ключищенская врачебная амбулатория;

- Зеленорощинская врачебная амбулатория;

- Тимирязевская врачебная амбулатория;

- Тетюшская врачебная амбулатория;

и 20 фельдшерско-акушерских пунктов.

На территории района организовано 16 терапевтических, 9 педиатрических участков, 1 кабинет врача общей практики.

Кроме того, стоматологические услуги оказываются субъектами малого и среднего предпринимательства: ООО «Стоматология»; ООО «Полидент».

Основой конкуренции на рынке медицинских услуг является расширение возможности потребительского выбора способов оплаты медицинской помощи, поставщиков медицинских услуг и объёмов медицинских услуг.

Рынок медицинских услуг относится к рынкам недостаточно с развитой конкуренцией.

**1.2.3.Рынок услуг дополнительного образования детей.**

Конкурентная среда в сфере услуг дополнительного образования на территории МО «Ульяновский район» характеризуется доминированием организаций, находящихся в муниципальной собственности. Сеть организаций дополнительного образования детей и молодежи МО «Ульяновский район» состоит из муниципальных организаций и организаций из негосударственного сектора, осуществляющих деятельность в сфере дополнительного образования детей и молодежи - 3 (Школы английского языка).

Необходимость расширения спектра образовательных организаций, оказывающих услуги дополнительного образования, обусловлена высоким уровнем монополизации рынка услуг дополнительного образования детей муниципальными образовательными учреждениями.

На данный момент основными проблемами развития данного рынка в следующем:

нехватка нормативного, правового, методического и консультационного сопровождения развития негосударственного сектора в дополнительном образовании в части образовательной деятельности;

устаревшая материально-техническая база образовательных организаций дополнительного образования;

отсутствие достаточного количества негосударственных организаций, имеющих лицензию на образовательную деятельность по программам дополнительного образования ДОД;

высокая стоимость услуг частных образовательных организаций.

**1.2.4. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления**

Основными административными и экономическими барьерами входа на рынок услуг детского отдыха и оздоровления являются:

отсутствие предложений со стороны муниципального образований Ульяновской области о передаче муниципальных загородных лагерей в оперативное управление негосударственным организациям с сохранением профильности.

**1.2.5. Рынок реализации сельскохозяйственной продукции**

Природно-экономические условия и ресурсы определяют район, как производителя зерна и зерно-бобовых культур. В общем объеме произведенного зерна на долю крупных и средних сельскохозяйственных предприятий приходится более 75%. Основной урожай картофеля и овощей получен в личных подсобных хозяйствах.

На территории муниципального образования «Ульяновский район» сельскохозяйственной деятельностью занимаются 16 предприятий, 25 крестьянских фермерских хозяйств, 2 сельскохозяйственных кооператива, рыбхоз, свинокомплекс и ФГБНУ «УНИИСХ».

Целью политики [органов местного самоуправления](http://pandia.ru/text/category/organi_mestnogo_samoupravleniya/) района в [агропромышленном комплекс](http://pandia.ru/text/category/agrarno_promishlennij_kompleks__apk_/)е является содействие развитию конкуренции в сельскохозяйственном производстве, обеспечение продовольственной безопасности района.

Приоритетными задачами развития агропромышленного комплекса муниципального района в 2023 – 2026 годах будут оставаться:

- расширение мер поддержки малых форм хозяйствования в сельской местности;

- техническое перевооружение и укрепление материально-технической базы сельскохозяйственного производства.

Рынок продукции сельского хозяйства является примером рынка свободной конкуренции. На этом рынке имеется множество независимых продавцов, следовательно, цена автоматически устанавливается на среднем уровне и влиять на неё отдельные продавцы не могут. Продукция сельского хозяйства практически однородна и стандартизирована, поэтому производитель ограничен в рекламировании своего товара, ему трудно выделить качества, присущие только его продукции.

На рынке сельскохозяйственной продукции много относительно мелких производителей, т.е. отсутствует эффект масштаба, при котором снижаются издержки производства, повышается уровень конкурентоспособности именно за счёт увеличения объёма производства продукции. Следовательно, на этом рынке отсутствуют входные барьеры и внедриться на этот рынок сравнительно легко. В сельскохозяйственном производстве нет патентов на технологию, что также облегчает доступ на рынок.

Основными рисками для ведения финансово-хозяйственной деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей в Ульяновской области являются:

- нестабильность закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию;

- снижение уровня платёжеспособности населения, обусловленного снижением реальных доходов населения, в свою очередь вызванным ростом цен на продовольственные и непродовольственные товары, тарифов на жилищно-коммунальные услуги, услуги образования, бытовые услуги, транспортные услуги и т.д.;

- снижение уровня платёжеспособности населения, что приводит к изменению структуры потребления продуктов: сокращение спроса на более дорогие продукты питания и увеличение спроса на более дешёвые продукты;

- высокие требования крупных торговых сетей к условиям поставки продукции;

- возможная гибель посевов сельскохозяйственных культур в результате воздействия природных явлений, что ведёт к недополучению урожая и невозможности выполнения контрактных обязательств по поставке продукции в организации оптовой и розничной торговли.

**1.2.6. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме**

На территории МО «Ульяновский район» многоквартирный фонд обслуживают управляющие компании:

МУП «Ишеевское» с 01.01.2014 г, ООО «Тимирязевское» - с 2012 г., ООО «Регион-Сервис» с 2016 года., ООО «Армада» - с 2018 года, ООО «Азимут» с 2018 года. В сфере управления многоквартирными домами деятельность осуществляют лицензиаты, в том числе осуществляющие работы по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирных домах. Вид деятельности «управление многоквартирными домами» является лицензируемым, таким образом, при соблюдении соискателем лицензии требований, установленных федеральным законодательством, административные и экономические барьеры на рынке отсутствуют.

Мониторинг развития сектора негосударствен­ных (немуниципальных) управляющих органи­заций, осуществляющих управление многоквартирными домами проводится ежеквартально. На ежедневных заседаниях Штаба жизнедеятельности района, на совещаниях в администрации МО «Ульяновский район» с участием глав администраций поселений, руководителей управляющих компаний и ресурсоснабжающих организаций, представителей социальной сферы района проводится подробное рассмотрение вопросов по оказанию коммунальных услуг управляющими компаниями. В настоящее время в жилищно-коммунальном комплексе муниципального образования «Ульяновский район» осуществляют свою деятельность 1 МУП, 5 управляющие компании, 6 ресурсоснабжающие организации, 2 ТСЖ.

**1.2.7. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом**

Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в МО «Ульяновский район» составляет 100 %.

Основной проблемой развития рынка пассажирских перевозок по муниципальным маршрутам остаётся износ подвижного состава, нерентабельность перевозок в отдаленные населенные пункты Ульяновского района.

**1.2.8. Рынок лёгкой промышленности**

На территории МО «Ульяновский район» осуществляют деятельность в сфере легкой промышленности: ООО «Промтекс плюс»; ООО «ТД «Иштекс»; ПО УЗМВ «Волжанка»; ООО «Живая вода Поволжье»; ООО «Техма».

**1.2.9. Рынок ритуальных услуг**.

Рынок ритуальных услуг является одной из наиболее социально значимых отраслей и затрагивает интересы всего населения МО «Ульяновский район». По состоянию на 01.01.2024г. три индивидуальных предпринимателя оказывают похоронные **услуги**. Оценивая текущее состояние данного направления деятельности, потребность в **данных** **услугах** полностью удовлетворена. В связи с близостью г. Ульяновска данный рынок на территории муниципального образования характеризуется высоким уровнем конкуренции.

Барьеров и проблем, влияющих на развитие конкуренции на данном рынке не выявлено.

**1.2.10. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.**

Рынок технического обслуживания и ремонта автотранспортных средств на территории МО «Ульяновский район» растет быстрыми темпами. Доминирующее положение на рынке автосервисных услуг занимают субъекты малого предпринимательства. По состоянию на 01.01.2024 на данном товарном рынке осуществляют деятельность 21 субъект малого и среднего предпринимательства.

Административными и экономическими барьерами входа на рынок хозяйствующих субъектов являются:

- недостаточное развитие сервиса по ремонту автотранспортных средств в сельской местности, что влияет на удовлетворенность потребителей территориальной доступностью;

-значительный неорганизованный сектор товарного рынка по ремонту автотранспортных средств.

**2. Развитие конкуренции в сфере муниципальных закупок**

Муниципальными заказчиками Ульяновского района проводятся муниципальные закупки в рамках Федерального Закона № 44-ФЗ, данный закон направлен на повышение эффективности, результативности осуществления закупок товаров, работ, услуг, обеспечение гласности, предотвращение коррупции и других злоупотреблений в сфере закупок, кроме того применение норм этого Федерального Закона обеспечивает создание равных условий для обеспечения конкуренции между участниками закупок, формирование добросовестной конкуренции, прозрачности осуществления закупок, повышение эффективности расходования бюджетных средств.

Отделом закупок администрации муниципального образования «Ульяновский район» Ульяновской области по определению поставщика ежемесячно проводится сбор, анализ, обработка и обобщение показателей для проведения мониторинга закупок, осуществляемых муниципальными заказчиками, в том числе у субъектов малого и среднего предпринимательства.

В течение всего отчетного периода сотрудниками отдела закупок администрации муниципального образования «Ульяновский район» проводится работа с муниципальными заказчиками по снижению объема закупок у единственного поставщика и повышению числа участников закупок с целью содействия развитию конкуренции.

**3. Системные мероприятия по развитию конкуренции, проводимые в муниципальном образовании «Ульяновский район» Ульяновской области, в 2023 году.**

**3.1. Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)**

Представители уполномоченного органа по размещению муниципальному заказу и муниципальные заказчики муниципального образования «Ульяновский район» в течение года принимали личное участие в методических мероприятиях (круглых столах, семинарах, совещаниях и т. п.), проводимых Министерством цифровой экономики и конкуренции Ульяновской области для юридических лиц по вопросам осуществления закупок, а также в неделях контрактных отношений и закупок на территории Ульяновской области.

Также представители уполномоченного органа по размещению муниципального заказа активно принимают участие в проводимых совещаниях структурных подразделений администрации, на которых с муниципальными заказчиками проводится информационно-разъяснительная работа по проведению закупок конкурентными способами.

**2. Развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов МСП**

В целях повышения уровня конкурентоспособности товаров, работ и услуг субъекты малого и среднего предпринимательства Ульяновского района принимают активное участие в ежегодном форуме-выставке региональных производителей товаров и услуг «Сделано в Ульяновской области».

**3. Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров.**

С целью сокращения сроков предоставления муниципальных услуг структурными подразделениями администрации муниципального образования «Ульяновский район» Ульяновской области проводится работа по разработке и принятию административных регламентов по предоставлению муниципальных услуг, в том числе и субъектам предпринимательской деятельности.

В целях недопущения возникновения случаев ограничения конкуренции в результате принятия нормативных правовых актов муниципального образования «Ульяновский район» Ульяновской области отделом по экономическому развитию и торговли на постоянной основе проводится оценка регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов, затрагивающих интересы субъектов предпринимательства.

И.о.Первого заместителя

Главы администрации

по экономике А.А.Адиганов

Л.Ф.Мишина

8(84254)2-07-32